



第36回 JUNON SUPERBOY CONTEST

協賛企画のご案内

Ver1.1



主婦と生活社 &
メディアビジネス部

ジュノン・スーパーボーイ・コンテストとは？

『あなたの隣のすてきな男の子、推薦してください』をキャッチフレーズに、1988年にスタート。今や全国から1万5000人以上の応募者を集める国民的ボーイズコンテスト。新たな逸材を発掘し続けるメンズオーディションの草分け的存在。

1 累計コンテスト参加者**406,307人**

数多くの有名芸能人を輩出した、参加者の多いコンテスト

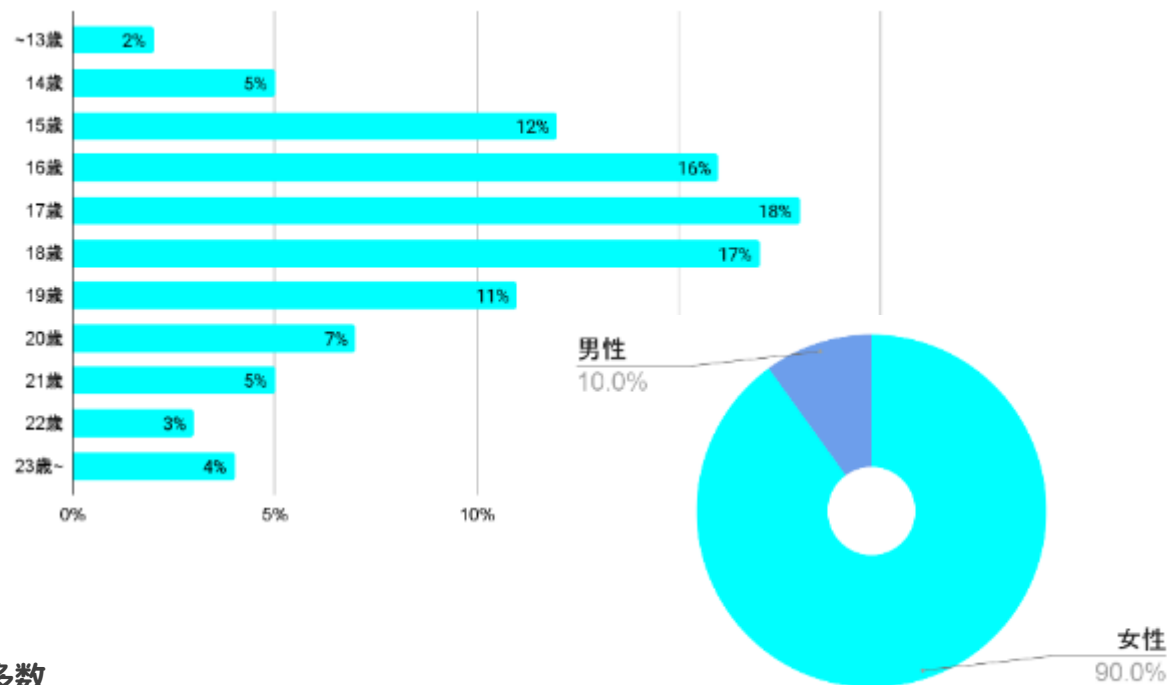


歴代JUNONBOY輩出例

第2回 武田真治さん 第3回 原田龍二さん 第4回 袴田吉彦さん
第6回 伊藤英明さん 第14回 小池徹平さん 第15回 平岡祐太さん
第19回 溝端淳平さん 第20回 三浦翔平さん 第21回 菅田将暉さん
第25回 犬飼貴丈さん 第30回 網啓永さん 第31回 井手上漠さん…他多数

2 読者の平均年齢 **17.8歳**

一般的にZ世代と呼ばれる11~25歳の年齢層を中心に愛読されている



JUNON編集部の想い

JUNON

< Mission(存在意義) >

「すべてのイケメンに、光を」

< Vision(目指す姿) >

「あなたの推しが、JUNONも大好きです」

< Value(行動規範) >

共感 × トキメキ × 共創



コンテストまでの流れ

ジュノン・スーパーボーイ・コンテストは、グランプリ決定のイベント当日だけでなく年間を通じ、様々なアセットを活用した露出が行えるコンテスト



ファン
拡大

JUNON

JUNON本誌では、誌面発売と合わせて選考結果を発表/レポート

JUNON TV

JSCストーリーをドキュメンタリー化、全体ストーリーを支えます。
各BEST選出者紹介、イベントレポートなどの動画を掲出

TikTok

主にファン以外に対し、選考進出したジュノンボーイを投稿。

twitter

YouTube Instagram

- 【賞一覧】
- グランプリ 1名
 - 準グランプリ 1名
 - フォトジェニック賞 1名
 - 審査員特別賞 0~1名
 - 各協賛社特別賞

エンゲージメント

JUNON TV

SHOW ROOM

選考過程として、SHOWROOMのライブ配信やファンからの応援を活用。ファンの「推し活」を盛り上げる。

その他、様々なアセットを活用して展開

コンテスト本番の流れ

2023年11月26日（日）
OPEN：13:00 会場：EBiS303

昨年コンテストの様子は
こちらから！



<当日のスケジュール>

オープニングアクト

第一次審査（自由パフォーマンス）：ダンスや歌、格闘技など特技を披露。個性やスター性を審査

第二次審査（告白審査）：ゲスト審査員の女性タレントへ告白。演技力、バラエティ力などを審査

結果発表/授賞式

エンディング

※直近数年間のゲスト（一部）

2022年 犬飼貴丈、IKKO、吉村 崇（平成ノブシコブシ）
2021年 原田龍二、朝日奈央、吉村 崇（平成ノブシコブシ）
2020年 溝端淳平、ゆきぽよ、飯尾 和樹（ずん）
2019年 武田真治、池田美優、霜降り明星

実績企業

ジャンル問わず
様々な企業様にご活用頂いております

AOKI'

 mysta

A D A S T R I A

Grani

 17LIVE
イセヨイ

 明月色
brilliant colors

OSMTC

 SHOWROOM

QBHOUSE

CITIZEN

AGF

EBiS

LOTTE

Sawrio

SPR

Kowa

 Ameba

 SUZUKI

バイトル

 イトヨカド

 DUCATI

J-CREW

MUSÉE
PLATINUM

 Coca-Cola

PARIS MIKI

協賛メリット

1. 広告費換算 7千万円を超える露出が期待できる
2. Z世代やエンゲージメントの強いファン層に対して訴求できる
3. 多様なアセットを活用した施策ができる

1. コンテスト当日の露出量

コンテスト当日の露出量は、広告費換算で**7千万円超!**
JSCは当日のみならず、年間を通じて実施ができる様々な施策も魅力。

TV



2番組 02分29秒

¥20,923,667-



※協賛ロゴ露出
2番組 1分03秒

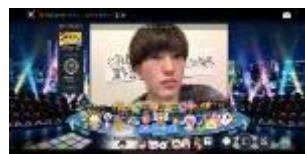
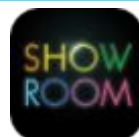
新聞 雑誌



全22件

¥13,676,883-

WEB SNS



WEB媒体：全322件 SNS：189件 SHOWROOM 視聴者数
¥35,442,491- 7,919人-

広告換算費

¥70,043,041-

TV : 2番組 ¥20,923,667-
紙面 : 22媒体 ¥13,676,883-
WEB : 322媒体 ¥35,442,491-

参考：2022年広告換算値 ¥111,666,805-

【SNS露出】 Twitter：174件 Instagram：15件 ※広告換算値に含まず

2.エンゲージメントの強い「押し活」

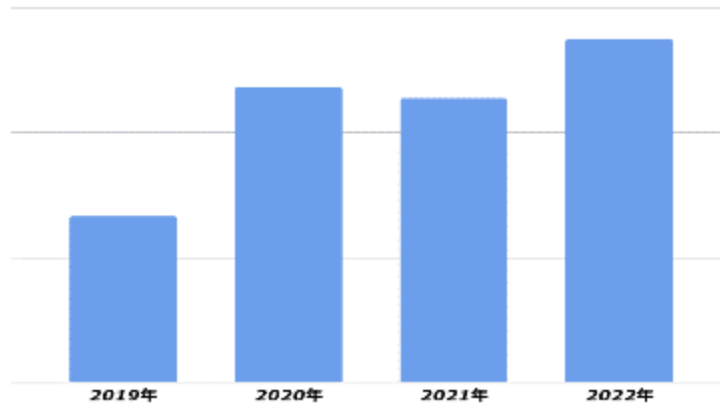
Point : 課金意欲/アクションレートの高いファンが増加中！



SHOWROOM上での合計課金金額_年間推移 (2019~2022)

2022年vs2019年対比で
206% 増加!!

※2023年1月時点



ファンの課金傾向

ライトファン
ファンの総数が多い



コアファン
1人当たりのレートが高い

BEST75 決定戦

BEST30 決定戦

BEST20 決定戦

ファイナリスト
決定戦

イベント平均課金額は
数千万円 を超えています

各イベントの特徴を活用した、候補者×ファンとのオリジナル企画をご提案することが可能です。

活用イメージ



コアファンが集まるSHOWROOM上で

- ✓ 各決定戦のSHOWROOMランキング1位の男の子が「〇〇アンバサダー」として商材のイメージモデルにショット出演
- ✓ JUNON×SHOWROOM公式番組内での商材の露出、ライブコマース
- ✓ 商材に関連したオリジナルアバターの付与

3. 活用可能なアセット

JUNON / 雑誌



毎月22日発行の月刊誌。世のすべての「イケメン」を網羅するグラビアインタビュー誌。

JUNON TV / アプリ



アプリでできること

- ① 動画投稿機能
- ② 会員機能
- ③ 限定動画視聴
- ④ メルマガ
- ⑤ ランキング

JUNON / SNS



25,000
フォロワー



36,000
フォロワー



65,000
フォロワー



9,500
フォロワー

SHOWROOM / ライブ配信



ジュノンボーイ・コンテストの重要な選考チャンネルのひとつ、「ライブ配信サービスSHOWROOM」を活用し、自らの配信につくファンからの応援量がコンテスト選考に加点。5月～11月までの期間、熱い戦いを繰り広げている。



ジュノンボーイ候補者



BEST1000→ファイナリスト15人の選考過程の中で、候補者たちを起用して、様々なプロモーションが可能。彼らのファンに向けたアプローチができる。

歴代のジュノンボーイの起用も
ご相談ください！

協賛プラン

下記3つのプランをベースとして、
クライアント様のご要望に応じたカスタマイズ提案が可能。

協賛プラン	協賛金 (税別)	本誌または動画		コンテスト本番						
		露出媒体 (本誌または動画) ※1	パブリシティ 掲載枠 (本誌：7月売～ 12月売号まで)	協賛社 特別賞 ※2	MCによる 商品紹介	コンテスト当日 CM放映 ※3	会場内ロゴ掲載 ※4	会場掲載 ポスター 3枚	JUNON公式 サイト ロゴ掲載	来場者 サンプリング (最大400名)
プラチナ	¥7,500,000	中面5ページ または 縦型動画3本(各30秒程 度) ※二次使用込	○	○	○	90秒	○	○	○	○
ゴールド	¥5,000,000	中面5ページ または 縦型動画3本 (各30秒程度)	○	○	○	60秒	○	○	○	○
シルバー	¥3,000,000	中面3ページ または 縦型動画1本 (45秒程度)	×	×	○	30秒	○	×	○	○

1社
限定

～プラチナ協賛の追加メリット～ あくまで一例のため、詳細は営業へお問い合わせください

■グランプリ受賞者に「協賛社特別賞」を授与できます。

報道陣による囲み取材の際に、グランプリのトロフィーと共に、協賛社賞のパネル（もしくは協賛社商品）を持ったカットを撮影する時間を設けます。

■タイアップ撮影したカットの二次使用が可能に

人選は、協賛社特別賞受賞者。オウンドメディアやSNSにてご活用ください。期間は原則、本誌発売または動画投稿日より1か月間です。

※1 露出媒体：【本誌】2023年6月売～2024年3月売までの掲載。タイアップの場合、別途制作費が発生します。（1ページあたりの実費は¥300,000）

【縦型動画】編集部公式TikTokおよびInstagramアカウントにて投稿。費用には広告配信費も含まれます。（想定平均再生回数：300,000回～）

※2 協賛社特別賞：協賛社様に審査員として本選にご参加頂き、ファイナリストから1名を選出。2024年11月までプロモーションに活用可能

※3 CM放映：舞台上にて放映、SHOWROOMでも生配信

※4 ロゴ掲載：取材用バックボード、ステージ、パンフレット

プラチナ協賛 ～事例～

2019年にプラチナ協賛を実施したOSMIC様。
コンテストのメディア露出での知名度向上と、
ECの活性化を目的とした施策を実施いたしました。



ご協賛プラン	本誌		コンテスト本番				その他		
	本誌での告知 純広orタイアップ ※1	パブリシティ掲載枠 (7月売り～ 12月売り号まで)	協賛社 特別賞 ※2	MCによる 商品紹介	コンテスト当日 CM放映 ※3	会場内ロゴ掲載 ※4	会場掲載 企業ポスター 3枚	JUNON公式 サイト ロゴ掲載	読者 サンプリング (1,000名)
プラチナ	中面5ページ (二次使用込)	○	○	○	90秒	○	○	○	○

歴代ジュノンボーイを
起用したプロモーション
【4月～10月】



JUNON本誌にてタイアップ

タイアップ撮影した
カットが1カット
二次使用可能！

※人選は協賛社賞受賞者
それ以外は別途ご相談
※二次使用期間は本誌発売より1か月

最終選考会
【11月末】

CM放映や舞台まわりのロゴ掲出。
メディア露出が最も多い
「グランプリ」に協賛社賞授与が可能。



+αの追加施策も実施しています

EC販促キャンペーン
【9～10月頃】

ジュノンボーイを応援する
アプリ「CHEERZ」にて
OSMICの商品を購入すると、
応援するためのポイントや
最終選考会の招待チケットが当たる
販促キャンペーンを実施。



動画制作
【1月頃】

JUNON TV (youtube) にて
協賛社賞のジュノンボーイを
起用して動画を制作



ゴールド協賛 ～事例～

2021年で協賛10年目を迎えた明色化粧品様。
 ジュノンボーイやファンの間でも馴染みのある賞となっており、
 1年を通して美顔ボーイを起用して、SNSや誌面でのプロモーションを中心に実施いただいております。



ご協賛プラン	本誌		コンテスト本番				その他		
	本誌での告知 純広orタイアップ	パブリシティ掲載枠	協賛社 特別賞	MCによる 商品紹介	コンテスト当日 CM放映	会場内ロゴ掲載	会場掲載 企業ポスター 3枚	JUNON公式 サイト ロゴ掲載	読者 サンプリング (1,000名)
ゴールド	中面5ページ	○	○	○	60秒	○	○	○	○

**協賛社賞受賞者を
起用したプロモーション
【12月～4月】**



JUNON本誌にて、
 12売から5号連続タイアップ
 クライアントSNS素材での使用
 クライアント動画への出演等



**最終選考会
【11月末】**

CM放映や舞台まわりのロゴ掲出。
 「協賛社賞」の進呈
 来場者へのサンプリング等



+αの追加施策も実施しています

**BEST30 SNS投稿
【8月末頃】**

BEST30の男の子に
 サンプリング。
 個人のSNSで商品投稿を実施



**プレゼントキャンペーン
【10～11月頃】**

キャンペーンサイトにて
 「明色美顔ボーイ」に投票する
 キャンペーンを実施
 見事当てた方には明色美顔ボーイの
 ジュノン撮影にご招待



その他協賛実績 例

バイトル様 アルバイト体験募集



求人募集アプリのインストールを促進するため、夢のようなアルバイト=ドリームバイトを展開。

コンテストで記者会見・撮影のサポートのアルバイトを募集し、タレントや、ファイナリストと間近で会えるというメリットを強調。

SNSでファイナリスト自ら「会いに来て」と呼びかけた結果、想定の1.2倍の応募が。

QBハウス様 コンテストヘアメイク&CM起用



コンテスト当日、ファイナリストのヘアを担当してもらうことで、社内のモチベーションアップ。

また、協賛社受賞者起用CMを、TV・webで展開。他、店舗にて特別映像放映。

Up-T様 本誌出演権をかけたデザイングッズ販売バトル



ファイナリスト15名によるデザイングッズをUp-T特設サイトにて販売。本誌出演権をかけ、販売実績+押しツイート数をポイント化し、ランキング上位3名を本誌に掲載。

約3か月間にわたる長期の投票期間ながらも、終了間際は押しへの熱い思いがランキングを動かし、最後まで展開の読めないイベントに。

注意事項

- ・ **原則、競合排除はいたしません**（先に決定している競合クライアントへ確認・打診をする場合がございます）。
- ・ 協賛社特別賞につきましては、**グランプリ以外からの選考**とさせていただきます。
- ・ 協賛社特別賞の希望者は2社まで重複可といたします。それ以上の重複は抽選になります。
- ・ 協賛社特別賞につきましては、協賛金とは別途、5万円相当の商品、もしくは商品券のご提供をお願いいたします。
- ・ 協賛社様ステージに特別な演出が必要な場合、またはキャストの指定がある場合、別途出演料が生じます。
- ・ ジュノンスーパーボーイファイナリストの起用方法につきましては、営業担当者までお問い合わせください。
- ・ 会場に掲出するポスターは各協賛社様による制作をお願いしております。
- ・ **新型コロナウイルスの影響で読者の来場を制限して実施をする可能性がございます。**
その場合はサンプリングなど郵送で対応させていただく可能性がございますので、ご了承ください。

お問合せ先

(株)主婦と生活社 メディアビジネス部
〒104-8357 東京都中央区京橋 3-5-7

【広告に関するお問い合わせ先】

kokoku3@mb.shufu.co.jp

TEL 03-3563-5131

FAX 03-3563-0531

Appendix

ジュノン・スーパーボーイ・コンテストのロゴに込められたメッセージ



-Always Be Brave.
あなたは一步を踏み出した
-Always Be Pure.
輝いているあなたが好きだ
-Always Be Honest.
素直であることに勝るものはない
-Always Be an Artist.
表現することから逃げるな
-Always Be Loved.
愛することは愛されることだ
-Always Everything is You.
すべてはあなたのなかにある

ジュノン・スーパーボーイ・コンテストは今年で36回目を迎えました。
第1回の1988年から今年まで累計参加者人数も406,307人のイケメンを輩出し、
時代とともに数々のスターが誕生してまいりました。

これまでジュノン・スーパーボーイ・コンテストに込めてきた、
原石が紡ぐ“夢への挑戦ストーリー”がより深く支持され続けるためにも、
『JUNON編集部が参加者に懸けた想い』を言語化し、
昨年度より六角形のヘキサゴンロゴへと刷新しました。

六点に込めた想いが揃う『ジュノンボーイが生まれるその時』まで
応援してきてくれたファンへ『至福時間』を生み出していきます。

これからも、
ジュノン・スーパーボーイ・コンテストをよろしく願いたします。

コンテストでの協賛社露出イメージ

コンテストに至るまでに実施できる施策イメージと
コンテスト本番での露出イメージです。

コンテスト本番



ステージでのロゴ露出



囲み取材プレスボードでの
ロゴ露出



来場者配布のパンフレットでの
ロゴ露出



インフォマーシャル
(司会者からの商品説明)



CM放映 (2~3回)

その他 来場者への
サンプリングも可能！

コンテスト本番まで (協賛開始~11月末)

本誌 パブ粹

7-12月発売号までの
コンテストに関する
企画内に最大6回、
協賛社様の商品情報を
掲載いたします。



公式HPへのロゴ露出

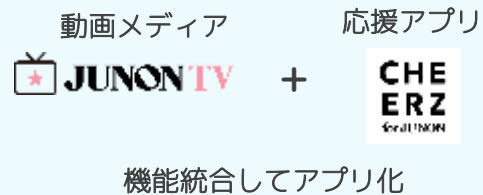
JUNON TVにて
協賛社様のロゴとWEBサイト
へのリンクを掲載いたします。

～推しとつながる・つなげる～ 新しい取組み

ファンの熱量をさらに盛り上げる新しい取組み実績をご紹介

公式アプリ化 JUNON TV

ファンを会員化することで
熱量を囲い込み、企画発火点へ



アプリでできること

- ① 動画投稿機能
- ② 会員機能
- ③ 限定動画視聴
- ④ メルマガ
- ⑤ ランキング



TikTok

TikTok ショートドラマ

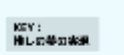
2022年1-3月に、審査員特別賞
受賞者を起用、TikTokで展開す
る縦型ショートドラマを配信

総再生数：260万回

総再生時間 **25,546時間** (約1,064日分)



将来俳優になる夢を
#ドラマJUNONで実現



推しの夢が叶った作品
をもっと知ってほしい
ファンの拡散



TikTokコラボ選考審査

1-3月に、ジュノンボーイ・
コンテストBEST1000選考
イベントとして募集投稿

2022~2023年 現在までの累計数値
総視聴回数累計 (2023年1月時点)

2,400,000

#ジュノンボーイに俺はなる



推し広告

ファンから出稿する広告展開
共創型新企画で熱量増加!

JUNON 本誌



誌面の枠を推し広告
出稿枠として
ファンへ開放

SHOWROOM



SHOWROOM上で、
SBY様と連動し、
推しを屋外広告に出し
たいファン向けに
イベントを実施