

# 週刊女性

## 媒体資料

女性週刊誌の“パイオニア”として創刊以来、  
読者の圧倒的な支持&信頼にささえられて半世紀！  
“今”を敏感にキャッチして、  
日本中の女性に発信し続けます!!

信頼の情報を毎号満載！

「やっぱり週女は  
スゴイ！」という

事件、皇室、芸能スクープ、読みもの、実用記事…



# 編集長からの メッセージ

## 【媒体概要】

- 体裁／AB判 中綴じ
- 週刊／毎週火曜日発売
- 創刊／1957年3月  
(日本で最初の総合女性週刊誌として創刊)
- 定価／390円(税込)
- 発行部数／215,224部  
(印刷証明つき平均発行部数  
\*JMPAマガジンデータ2017より)

『週刊女性』は2017年4月に、創刊60周年を迎えました。2018年の3月までを「60周年イヤー」として、表紙と新聞広告に記念ロゴを配し読者にアピールしております。60年の長きにわたりご支援いただいているクライアント、広告会社の皆さまにこの場を借りて、あらためてお礼申し上げます！創刊当時と比べて本誌を取り巻く環境は大きく変わりましたが、スタッフは今日も現場に出て「人間」を追い「情報」を掴む努力を続けております。これからも芸能・社会・皇室のスクープを中心にしながら、生活に「使える」実用情報も読者に届けていきます。また、創刊から勢いを増している『週刊女性 PRIME』も本誌とは違ったオリジナル情報を発信していきます。今後ともよろしくお祈りいたします！

# 「週刊女性」のココがスゴイ!

## 読者の声

母娘2代、  
家族や周りのみんなで  
愛読しています！  
—40代女性—

回読率は**9.8人**。(\*編集部調べ)  
毎号、実質110万人以上の読者に  
ご愛読いただいています!! (平均実売数 ×  
回読率から推計)



読者の目線、生活感に立った  
記事に親近感を持ちます  
—40代女性—

毎号、500通を超える読者のアンケート回答を  
詳細に検証。常に読者の生の声を反映した  
誌面づくりが「週女」の真骨頂です。

芸能や皇室情報など、  
ていねいで、かつブレない  
記事が魅力です  
—50代女性—

芸能、皇室、テレビ関連をはじめ、幅広い取材の  
独自ネットワークから、スクープ記事を連発。  
読者の期待 & 信頼にこたえ続けています！

実用記事 & 企画が超充実!  
保存して役立てています♡  
—30代女性—

料理、美容、コスメ、健康情報など読者の  
暮らしにフォーカスした実用記事の充実も  
“週女”のスゴサの一つ。タイアップ記事等の  
制作も熟練の編集スタッフが担当。  
クライアント様の期待にこたえる構成、  
展開の誌面を制作して読者にお届けします。

## 読者の信用が第一!!

# タイアップ記事の 反響がスゴイ!

60年にわたり、情報の信頼性ときめ細かい記事づくりで読者の信用を勝ち得てきた「週女」。“見せる”“読ませる”“理解させる”…この伝統ある雑誌ならではの訴求力で読者の心をつかみ、クライアント様の商品を強く印象づけます。4Cページは表紙まわりなど特殊面活用も可能。連載スタイルで注目度をさらに高める掲載方法等も週刊誌ならではの持ち味です。



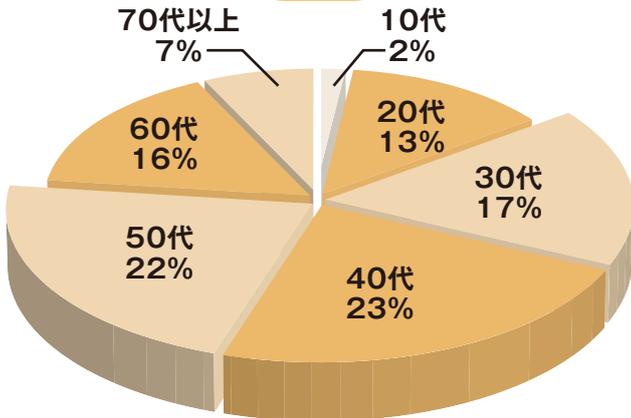
## 大反響続々!!

ヘアケア、コスメ、食品、  
情報関連など  
読者アンケート1位になった  
タイアップ企画も多数!



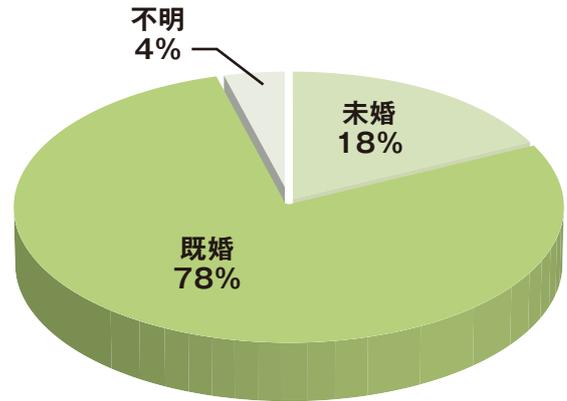
# 「週刊女性」の読者はこんな人たちです

## 年齢



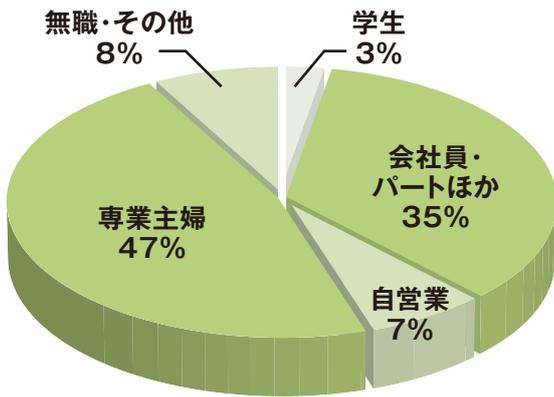
読者のコア年齢は、40、50代が中心ですが、30代以下や、元気な60代・70代以上も含まれており、まさに世代を超えて愛読されています。

## 未婚・既婚



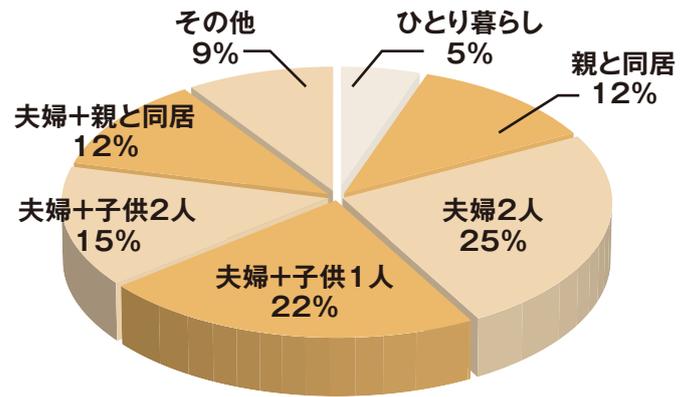
既婚者が約8割。料理や家事、電化製品、家族の健康、お金など、暮らしに根ざした生活情報に興味を持つ一方、コスメ、ダイエットなど美容関連にも興味を寄せる読者です。

## 職業



専業主婦が約5割。会社員、パート、自営など有職の方が約4割という割合です。

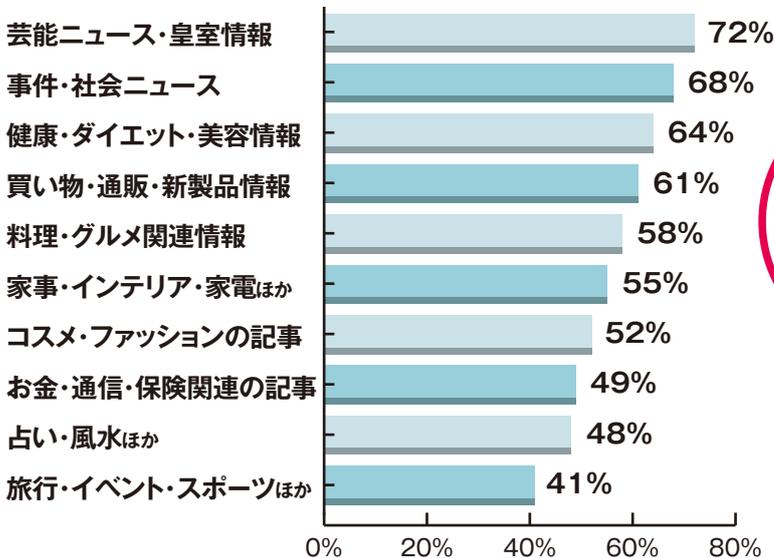
## 家族構成



夫婦+子供という家族構成が約4割。子育て中のミセスは教育費やマイホーム、住宅ローンなどお金関連に興味。両親と同居の方は、健康や将来の介護などに関心あり。

## 興味・関心のあるテーマ

(興味・関心のあるテーマに複数回答可のアンケートより。2015年5～7月実施、読者500人から回答)



健康・ダイエット・美容関連は、世代を超えて、興味・関心あり!

家電、コスメ、イベントなどタイムリーな最新情報にもビビッドに反応!

通販やグルメ&お取り寄せ情報にも、多くの読者が興味を示しています。

芸能ニュース、皇室関連、事件・社会ニュースへの関心大。安保法制など国会の動きや政治関連にも注目!

**最新のニュース** **新商品情報**  
暮らしに関連するさまざまな記事&情報に敏感に反応する **元気な読者です!**

新しい  
メディア展開にも対応!

# 週刊女性PRIME

YOUのココロ刺激する [シュージョブプライム]

「週刊女性」本誌の最新情報を厳選し、芸能エンタメ関連、事件、政治、スポーツ、生活実用等の記事&写真のほか、独自の取材で得たオリジナル情報を多数配信。本誌を超える読者層(世代・性別)に愛読されて躍進中!

<http://www.jprime.jp>

※「週刊女性 PRIME」へのご出稿&お問い合わせ等は、弊社広告部営業担当にご照会ください。

月間6100万PVを突破!!

約1年弱で  
総合PV数が  
3倍に増加!

61,770,000PV

19,800,000PV

2016年6月 2017年5月

## 広告料金表

掲載面	色	スペース	料金(円)	寸法(天地×左右・mm)
表紙4	4C	1P	2,280,000	245×200
表紙2見開き	4C	2P	3,570,000	260×420
表紙3見開き	4C	2P	3,070,000	260×420
オフセット(コート)	4C	1P	1,700,000	260×210
〃	4C	縦1/3P	640,000	250×65
〃	1C	1P	990,000	260×210
〃	1C	縦1/3P	375,000	250×65
活版	1C	1P	700,000	230×180
〃	1C	縦1/3P	270,000	230×60
〃	1C	横2/5P	310,000	90×180
〃	1C	横1/5P	170,000	42×180
〃	1C	突出し	135,000	90×60
〃	1C	角雑報	111,000	60×60
ハガキ	1C×1C	1葉	1,750,000	150×100

### 【注意事項】

- ① 編集タイアップは、4C・1C・活版とも2ページ以上、制作費は4C1ページあたりネット30万円、1C・活版はネット15万円です。※その他必要経費が発生する場合は別途ご請求申し上げます。
- ② オフセット4C1Pおよび1C1Pの広告原稿制作時、ロゴマークや文字などは左右190mm以内におさめてください。

※上記の広告料金、制作費は税別です。

お問い合わせ先 株式会社 主婦と生活社 広告部

〒104-8357 東京都中央区京橋 3-5-7

TEL 03-3563-5131 / FAX 03-3563-0531

主婦と生活社ホームページ <http://www.shufu.co.jp>