



CHANTO web

<http://chanto.jp.net/>

媒体資料 2018年10月-12月版

Media Guide
2018.10-12Ver.

株式会社主婦と生活社
SHUFU TO SEIKATSU SHA CO.,LTD.
広告部

編集長メッセージ

CHANTO
web



働くママ向けの唯一の月刊誌『CHANTO』は、“楽しくちゃんと”をモットーに、働くママ向けの生活情報を提案し続けて丸4年が経ちます。

時短家事のノウハウ、家事・育児・仕事をうまく両立できる時間術など、誌面を通じて、働くママの暮らしに役立つ情報発信をしてまいりました。

今後はさらに、日本中のママたちの「見たい!」「知りたい!」「やりたい!」というすべての気持ち、欲望に、すぐ答えられるようなメディアを目指して『CHANTOweb』をリニューアルいたします。

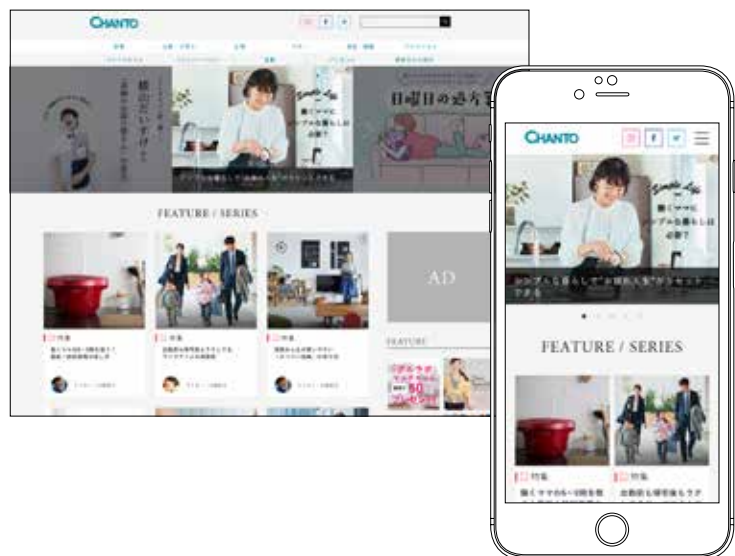
情報カテゴリーを増やし、WEBアンケートやSNSを通じて、皆様が今困っていることに素早く対応できるようなメディアを目指します。

つねに前進し、いつも前向きな日本のワーママさんの頼れるパートナー、そうあり続けられるよう、編集部一同日々努力して参りますので、皆様応援をどうぞよろしくお願い致します。

CHANTO編集長 杉木智子

CHANTOwebは急成長中の働くママ向けウェブメディアです

CHANTO
web



日本で唯一の働くママ向け月刊誌『CHANTO』ならではの企画力、取材力、人脈、あらゆるノウハウを活かして作られたウェブメディア、それが『CHANTOweb』です。

創刊当時のサイトは本誌のコンテンツを利用した記事がほとんどでした。今年5月から記事ジャンルを大幅に広げ、大量の記事をアップする取り組みを実施。さらに、6月にサイトリニューアルを行ったところ、PV数は16倍に増えました。今後の成長が大いに期待できます。

PV

3,179,413

※ GoogleAnalytics2018年8月時点

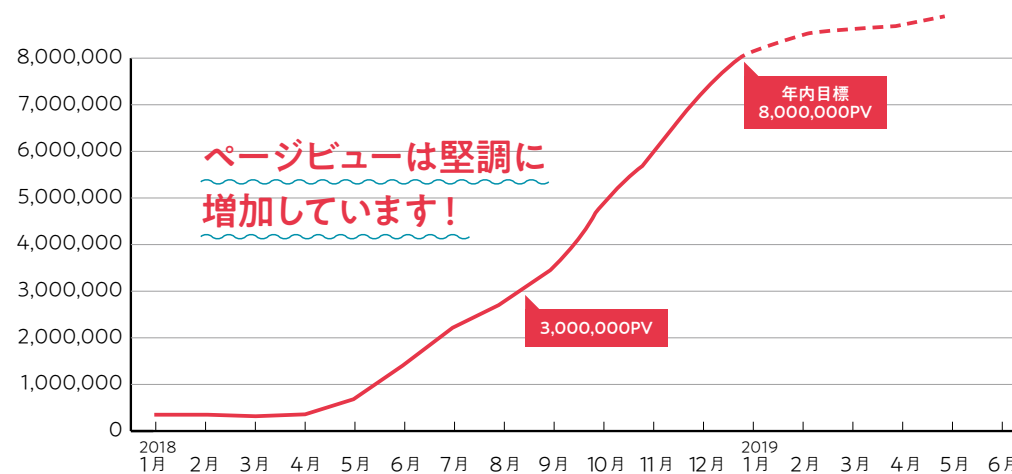
UU

840,984

SNSアカウント



提携先メディア



CHANTOweb を見ているのは「こんな人！」①

『CHANTOweb』は、日本中の働くママを全面的にサポートするWEBメディアです。
働くママという部分は共通していますが、大まかに3タイプに分かれます。

TYPE 1

初めての家事・育児・仕事の両立に悩みの多い
新米ワーママ

TYPE 2

ライフスタイルは確立したけど教育費や美容などの悩みも
ベテランワーママ

TYPE 3

いったん仕事を辞めて、働き方を模索中の
ワーママ予備軍



TYPE 1

初めての家事・育児・仕事の両立に悩みの多い 新米ワーママ

34歳。2つ年上の夫、1歳の子どもの3人家族。
この春に職場復帰したばかり。

神奈川県出身。大学卒業後、都内のメーカーに就職。

29歳で同じ会社で働く男性と結婚。新婚当時は利便性を考えて都内の賃貸マンションに暮らしていたが、妊娠中に実家（妻）の近くである田園都市線の駅徒歩5分のマンションを購入、引っ越し。

保活に苦労したがなんとか復職を果たす。復職後、子どもが体調不良のときに実母にサポートを頼むこともあるけれど、いつも頼むことは難しい。夫は仕事が忙しく基本的にはワンオペ育児、家事である。



TYPE 2

ライフスタイルは確立したけど教育費や美容などの悩みも ベテランワーママ

44歳。2つ年上の夫、子ども2人（10歳、14歳）の4人家族。
新卒で入った会社で働き、2回の育児休暇、復帰を経験。
家事と仕事の両立は、自分らしいスタイルがほぼ確立されている。
子どもの目が離せない時期は過ぎたものの、
学童のお迎え、塾と習い事の送迎で忙しい日々を送る。

10年前に新築一戸建てを購入し、ローンを返済中。
最近、教育費負担がさらに増えたこと、体力・美容・健康など年齢的な問題などが悩みのたね。

職場では責任あるポジションを任されており、
仕事面でのスキルアップのために資格取得も考えているけど、情報収集する時間が足りない。



TYPE 3

いったん仕事を辞めて、働き方を模索中の ワーママ予備軍

33歳。東京の郊外在住。25歳の結婚を機に仕事を辞める。
27歳と29歳のとき出産し、
現在は夫と2人の子ども（4歳、6歳）の4人家族。

周りのママ友で働き始める人が多いし、
何か社会と接点を持ちたいという想いもあり、自分らしく働ける仕事を探しているところ。

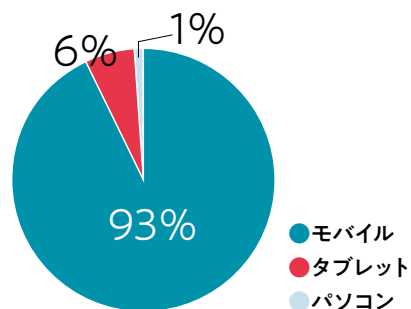
仕事を始めても、家族との時間はしっかり持ちたいし、
きれいなママでいたいと考える。



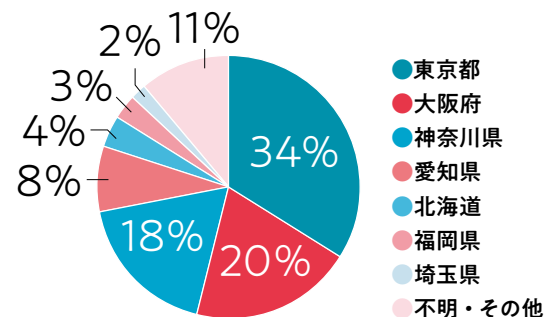
ユーザー属性

『CHANTOweb』の読者は日本全国の30～40代の働くママが中心です。

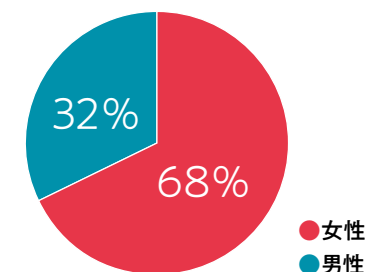
〈利用デバイス〉



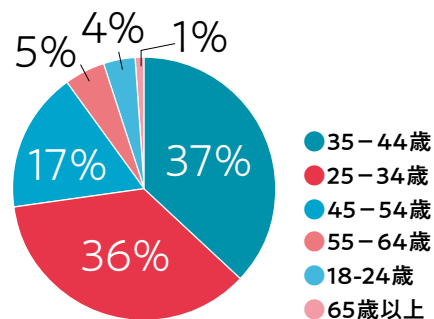
〈地域〉



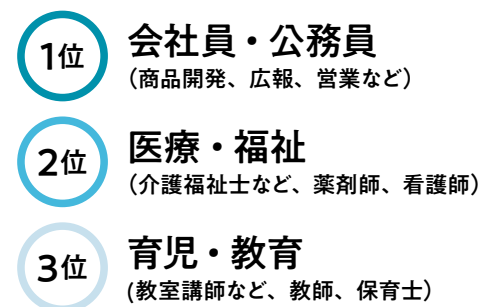
〈性別〉



〈年齢〉



〈職業〉



働くママの见たい! 知りたい! をかなえる記事を毎日配信!

CHANTO
web

『CHANTOweb』のコンテンツカテゴリーは大きく分けて、以下の9種あります。

1

家事

2

出産・
子育て

3

仕事

4

マネー

5

美容・健康

6

ファッション

7

ライフ
スタイル

8

連載

9

プレゼント
など

働くママの见たい! 知りたい! をかなえる記事を毎日配信!

『CHANTOweb』 カテゴリーの家事、出産・育児、仕事について紹介します。



1 家事

整理・収納、時短レシピ、お弁当、掃除、時短家電など幅広い家事情報を発信!



2 出産・子育て

夫婦問題、教育、妊娠・出産、産休・育休まで幅広く紹介しています。



3 仕事

仕事術、キャリア、効率化・時短、マネジメント、転職(再就職)、資格から職場の人間関係まで。

働くママの见たい! 知りたい! をかなえる記事を毎日配信!

CHANTO
web

『CHANTOweb』 カテゴリーのマネー、美容・健康、ファッションについて紹介します。



4 マネー

貯金・保険、家計管理、節約術など身近な項目から、マイホームなど大きな買い物まで取り扱います。



5 美容・健康

メンタルヘルス、ダイエット、ヨガ、ストレッチなどの健康情報のほか、スキンケアやメイクもピックアップ!



6 ファッション

ファッションのトレンド、コーディネート、注目のアイテムやアクセサリなど最新情報を発信します。

働くママの见たい! 知りたい! をかなえる記事を毎日配信!

CHANTO
web

『CHANTOweb』 カテゴリーのお出かけ、連載企画、プレゼントなどについて紹介します。



ライフ スタイル

旅行、イベントなど
レジャー情報から、グルメ、
お買い物、趣味、夫婦関係
についてのコンテンツも充実!



連載

コミックエッセイ
「お仕事はじめました」に加え、
「アストロカウンセラー・
まーさんの読むだけで
気持ちが整う12星座占い」
が新スタート!



プレゼント

など

働くママに嬉しいとっておき
アイテムのプレゼントや
新情報もいっぱい! 雑誌
『CHANTO』のコンテンツも
立ち読みできます。

読者モニター「CHAN友」について

読者モニター「CHAN友」は、
現在1200名の登録があります。
タイアップ企画での起用、商品のアンケート調査、
グループインタビュー、商品モニターなど
さまざまな企画で活用できます（別途料金がかかります）。



【活用例1／座談会を開いて商品開発などにも携わる】

商品についての質疑応答ができます。
リアルな働くママのコメントは商品開発にも役立ちます。

【活用例2／新商品のモニタリングでコメントをSNSで発信】

商品を使う様子や感想を誌面で掲載したり、クライアント様の公式サイトで活用することも可能です。

- ◎新商品の発表会、試飲会に行って体験、取材。
- ◎CHAN友へのサンプリングレポート

CHANTO
web

広告メニュー
2018年10月-12月版

Advertising menu
2018.10-12Ver.

株式会社主婦と生活社
SHUFU TO SEIKATSU SHA CO.,LTD.
広告部



スポンサードポスト (リリース・写真素材入稿型)

掲載費 (制作費込み) **グロス50万円**
※税抜価格となります。

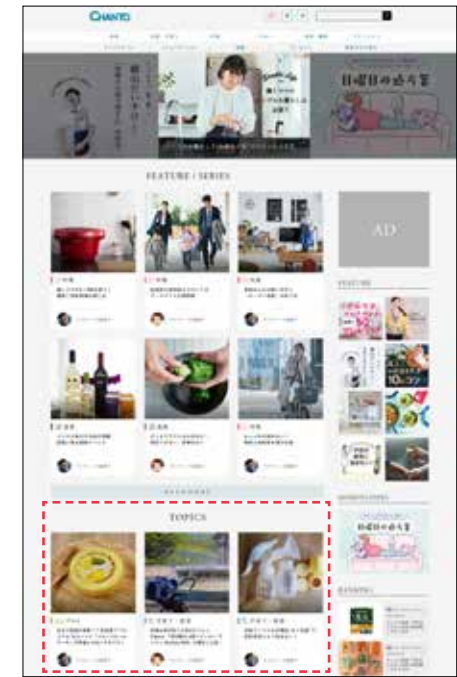
CHANTO
web

掲載面	トップページ上部
掲載デバイス	PC & SP
掲載	<p>トップページ (新着記事欄) および 該当カテゴリータブ (新着順掲載)</p> <p>※広告枠の誘導掲載はございません。</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook投稿 1回* • Twitter投稿 1回* • Instagram投稿 1回* <p>※すべてCHANTO公式SNS</p> <p>FacebookとTwitterはランダムに複数回配信</p>
配信開始日	平日任意
申し込み期限	配信開始日の20日営業日前
備考	<p>※記事中にはPR表記が入ります。</p> <p>※リリース、写真データ (4点まで掲載可能) での構成となります。</p> <p>※外部リンクは3URLまで。</p> <p>※記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。</p> <p>※記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます (内容によっては期間制限あり)。</p>
二次使用について	<p>自社サイト及び公式SNSへの二次使用が可能です。</p> <p>※別途二次使用料が発生いたします。</p>

スマートフォン



PCサイト



新着記事 &
カテゴリーページ

スポンサードポスト (オリジナル記事制作型)

掲載費 グロス 50万円
制作費 ネット 40万円
※税抜価格となります。

CHANTO
web

掲載面	トップページ上部
掲載デバイス	PC & SP
想定PV数	3,000~5,000
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページスクリーンバナー (4週間) <p>※スクリーンバナーはローテーションとなります。 順番の指定はできません。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Facebook投稿 1回* ・Twitter投稿 1回* ・Instagram投稿 1回* <p>※すべてCHANTO公式SNS</p> <p>FacebookとTwitterはランダムに複数回配信</p>
配信開始日	平日任意
申し込み期限	配信開始日の50日営業日前
レポート	簡易レポート1か月分
備考	<p>※記事中にはPR表記が入ります。 ※遠方取材、著名人・モデルなどのご希望がある場合、別途費用が発生します。 ※取材、インタビュー、体験レビューは別途費用が発生する場合があります。 ※外部リンクは3URLまで。 ※記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。 ※記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます (内容によっては期間制限あり)。</p>
二次使用について	<p>自社サイト及び公式SNSへの二次使用が可能です。 ※別途二次使用料が発生いたします。</p>



スポンサードポスト動画

掲載費 グロス 50万円
制作費 ネット 70万円
※税抜価格となります。

CHANTO
web

掲載面	トップページ上部
掲載デバイス	PC & SP
想定PV数	3,000~5,000
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページスクリーンバナー（4週間） <p>※スクリーンバナーはローテーションとなります。 順番の指定はできません。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Facebook投稿 1回* ・Twitter投稿 1回* ・Instagram投稿 1回* <p>※すべてCHANTO公式SNS</p> <p>FacebookとTwitterはランダムに複数回配信</p>
配信開始日	平日任意
申し込み期限	配信開始日の50日営業日前
レポート	簡易レポート1か月分
備考	<p>※記事中にはPR表記が入ります。 ※特殊効果等は別途お見積もりとなります。 ※遠方取材、著名人・モデルなどのご希望がある場合、別途費用が発生します。 ※取材、インタビュー、体験レビューは別途費用が発生する場合があります。 ※外部リンクは3URLまで。 ※記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。 ※記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます (内容によっては期間制限あり)。</p>

二次使用について 自社サイト及び公式SNSへの二次使用が可能です。
※別途二次使用料が発生いたします。



本誌タイアップ記事の転載

掲載費 **グロス 50万円**
制作費 **本誌TUと同時撮影の場合はサービス**
※税抜価格となります。

CHANTO
web

掲載面	トップページ上部
掲載デバイス	PC & SP
想定PV数	3,000~5,000
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページスクリーンバナー（4週間） <p>※スクリーンバナーはローテーションとなります。 順番の指定はできません。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Facebook投稿 1回* ・Twitter投稿 1回* ・Instagram投稿 1回* <p>※すべてCHANTO公式SNS</p> <p>FacebookとTwitterはランダムに複数回配信</p>
配信開始日	平日任意
申し込み期限	配信開始日の50日営業日前
レポート	簡易レポート1か月分
備考	<p>※記事中にはPR表記が入ります。 ※本誌タイアップ費用は別途かかります。 ※別途二次使用料の可能性がございます。 ※外部リンクは3URLまで。 ※記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。 ※記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます （内容によっては期間制限あり）。</p>
二次使用について	<p>自社サイト及び公式SNSへの二次使用が可能です。 ※別途二次使用料が発生いたします。</p>



記事制作オプションメニュー

派遣・ 体験レポート	10名派遣 ネット30万円～ (税別)	CHAN友モニターを手配し商品発表会、試飲会、体験教室などを受けたり商品体験を行います。その内容をタイアップ記事に仕上げます。モニターへの謝礼込みとなります。
サンプリング	10名 ネット30万円～ (税別)	CHAN友に自宅でサンプル商材の体験を行ってまいります。その内容をタイアップ記事に仕上げます。モニターへの謝礼込みとなります。商品の送料は貴社のご負担とさせていただき、納品先は弊社指定先となります。その他注意事項は都度お問い合わせください。
アンケート 記事	ネット30万円～ (税別)	タイアップ記事実施前にCHANTO web上でアンケートを実施。その内容をまとめて記事化いたします。(5～8問、想定回答数100～)
SNS投稿	30,000フォロワー ネット15万円 (税別) 50,000フォロワー ネット25万円 (税別) ※人数の指定はできません。	CHAN友にて商材の撮影を実施し、自身のSNSに投稿してまいります。記載フォロワー数以上をご希望の場合は別途お見積もりとなります。投稿内容の写真構図、投稿文言はCHAN友に一任となります。商品の送料は貴社のご負担とさせていただき、納品先は弊社指定先となります。投稿は原則1回、指定ハッシュタグ1つ(任意で複数促すことは可)、#PR入り、商品名またはブランド名をコメントに記載します。その他注意事項は都度お問い合わせください。
二次使用	3か月間 ネット20万円 (税別) 6か月間 ネット30万円 (税別)	制作したタイアップ記事素材をブランドサイトや公式SNSなどweb上にて二次使用ができます。記事内には一部、別途費用がかかる素材や二次使用ができない画像等がある場合がございますのでご了承ください。掲載面には弊社媒体名のクレジット表記が必要となります。POP利用などweb上以外のご要望は別途ご相談ください。投稿素材は著作権元のアカウント名表記が必要になる場合がございます。著名人、タレント等を起用するタイアップの場合は、別途ご相談となります。

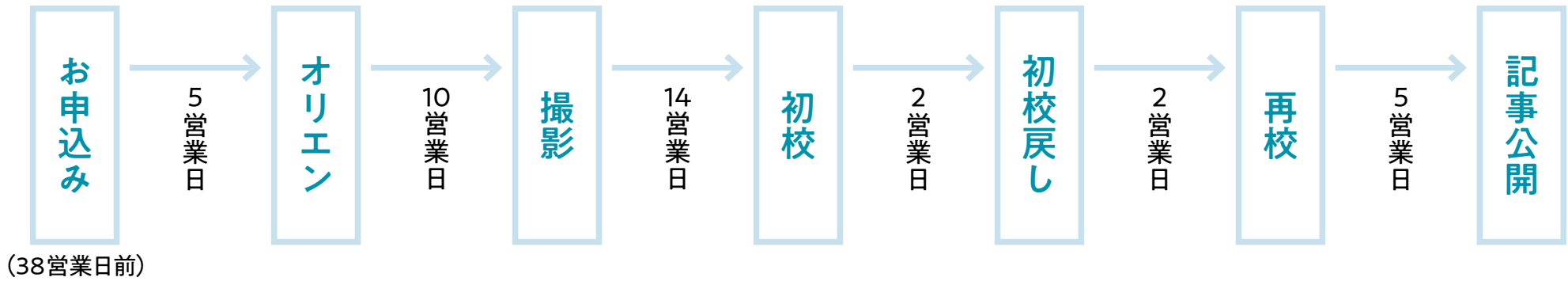
外部メディア誘導施策

SNS・キュレーションメディアをはじめ、外部サイトから『CHANTOweb』内タイアップページへの誘導施策を実施いただくことが可能です。『CHANTOweb』のユーザー以外にも多数リーチし、クオリティの高いタイアップページへより多くの訪問者を獲得することができます。

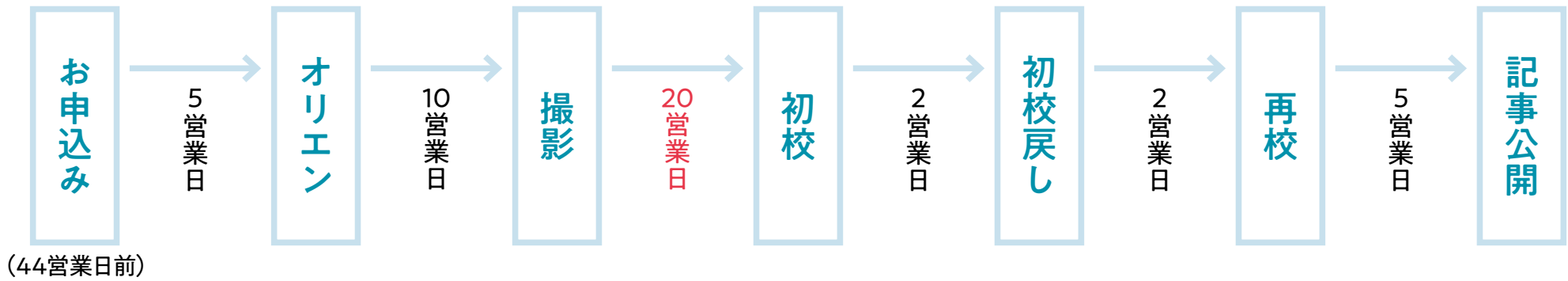
ブースト媒体 (CHANTOのアカウントから広告として配信)	メディア特性	総定数	料金
Outbrain	国内最大級のネットワーク。独自のアルゴリズムで興味関心ベースでターゲティングしたユーザーを送客。動画出稿も可能。	5,000click ~	G500,000円 ~
SmartNews	国内最大級のキュレーションメディア。	500,000imp ~	G500,000円 ~
Yahoo!コンテンツ ディスカバリー	厳選された出版系メディアネットワークより、記事への誘導が可能。Yahoo!ニュースにも掲載枠あり。	11,000click ~	G500,000円 ~
Facebook	場所・年齢・性別・学歴・職業・家族構成・趣味関心などの数百を越す項目からターゲティングが可能。動画出稿も可能。	5,000click ~	G500,000円 ~
Instagram	場所・年齢・性別・学歴・職業・家族構成・趣味関心などの数百を越す項目からターゲティングが可能。動画出稿も可能。	5,000PV ~	G500,000円 ~
Twitter	メインユーザーの若年層（18-29歳）へのリーチが強い。つぶやいたキーワードや、フォローしているアカウントでターゲティングできるためユーザーの関心に合わせた露出が可能。動画出稿も可能。	5,000PV ~	G500,000円 ~

タイアップスケジュールの流れ

通常タイアップの場合



動画有りの場合



掲載確認事項

- 販売している広告について、各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますのでお申し込み前に必ずご確認ください。
- 掲載可否および原稿につきましては、事前に弊社規定に基づき確認させていただきます。尚、掲載可否につきましては当社の基準と判断により回答いたします。可否判断の結果に対する理由については回答することはできません。また内容、ジャンルによっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。
- 広告主および広告取扱い代理店は、広告内容について、第三者の権利を侵害していないことおよび、記載内容に係わる財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを当社に対して保証するものとします。
- 記載の想定インプレッション数、想定PV数、想定クリック数は過去実績数値をもとに算出したものであり、保証されるものではありませんので予めご了承ください。
- 競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- 広告の掲載中において、下記の場合当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、当社は広告不掲載の一切の責を負わないものとします。
 - 当該広告からのリンク自体が無効であったり、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を当社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
 - 広告主と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると当社が判断した場合
 - 当社に広告掲載を提供する提携先が、広告やリンク先内容が不適切であると当社や提携先が判断した場合
- 第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的なものであることをそれぞれ保証させていただきます。また、ユーザー保護の観点より、ユーザーからのクレーム等が発生した場合、当社が掲載承諾した広告に対して修正、および掲載中止をさせていただく場合がございます。
- 第三者からの当社に対して広告に関連して損害お被ったという請求がなされた場合は広告主および広告取扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が当社および媒体運営会社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンス・保守点検の発生など、当社および主婦と生活社の責に帰すべき事由以外の原因により、当社がお申込みに基づく全てまたは一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問われません。
- 掲載終了日時を定めていない記事広告は、掲載開始日より半年間のホスティングを行い、それ以降のホスティングを保証するものではありません。
- 広告掲載の実施結果報告書の数値につきましては、当社が使用している計測ツールによる計測数値になりますため、広告主および広告取扱い代理店で計測数値と相違がある場合がございますが予めご了承ください。
- 広告掲載につきまして、掲載事例として使用させていただくことがございますが予めご了承ください。

ほかにも特別企画承ります！

CHANTO
web

そのほかにも
サンプリングやイベント／セミナー…etc.
お気軽にご相談ください♡

【お問い合わせ先】

株式会社 主婦と生活社

広告部

kokoku2@mb.shufu.co.jp

TEL 03-3563-5131 FAX 03-3563-0531