

3・6・9・11月の年4回発売

私のカントリー

媒体
資料

定価：1400円(税別)／A4変型判(天地297×左右235mm)
3月15日、6月15日、9月9日、11月15日の年4回発売
発行部数：35000部(2015年マガジンデータより)

家づくり・インテリア・雑貨・
DIY・家具・家電・旅行 etc.
「暮らし」にこだわる読者です!

『赤毛のアン』や『大草原の小さな家』、「カントリー」と聞くと、この2つの物語を思い起こす方も多いかもしれません。でも、カントリーの世界観はそれだけではありません。木の香りに包まれた素朴な山小屋や開放的で明るい海辺の家、空気のおいしい土地でのんびりとした暮らしを楽しむ——そんなカントリースタイルの伸びやかな暮らしを『私のカントリー』は紹介しています。そして同時に、たとえ都会でも、古い家の一室であっても実現可能な、心豊かなライフスタイルを提案しているのです。心地いい暮らしを実現するためへのこだわりをもつ良質な読者に向けて、さまざまなアイデアを発信しているライフスタイル誌『私のカントリー』をよろしくお願ひいたします。

『私のカントリー』編集長・高橋薫

Spring



Summer



Autumn



Winter



各号2冊まで、小冊子の付録をつけることができます。ごらんのような企画ページの制作のほか、商品カタログ、旅行・レジャー施設のガイドブック等での展開も可能です。

カントリー
フェスタ
ガイドブック



TU
小冊子



オリジナル
カレンダー

INTERIOR

無垢の床、高い天井と梁、塗り壁——読者が憧れる住まいは、木の香りや風の流れる家、ホワイト&シャビーシックのインテリア、そしてアンティークが似合う空間です。お手本にしているのは、洋書や南フランスのシャブルドット、イギリス・コッツウォルズの家々。生活感をほどよく隠し、静謐な空気が漂う部屋づくりを理想としているのです。



GARDEN

プロ志向の本格的なローズガーデンから、手作り感あふれる庭まで、カントリースタイルに、緑あふれる庭は欠かせません。最近、特に注目なのは小屋（ガーデンシェッド）や動物モチーフなど、童話のような世界観の庭。そして、ベランダガーデン、インドアグリーンはもはやカントリーミセスにとって「当たり前」。日常的に緑に寄り添う暮らしを楽しんでいるのです。



年2〜3回発売の雑誌「ZAKKA BOOK」は、本誌との併読率が高い通販誌です。

MAIN THEME

『私のカントリー』が
創刊以来、読者とともに
大切にしてきた
主要テーマがこの4つ。



SHOPPING

本誌読者はお買い物大好き。雑貨やアンティーク、木の家具、主婦目線のキッチン雑貨や家電……。本誌読者は本物志向で、上質なものの、環境に配慮した自然素材のアイテムを求めます。そしてショップ巡りはもちろん、骨董市やネットショッピングなど、欲しいものを見つけるための手間を惜しまない、目が肥えたバイタリティーあふれる女性たちです。



DIY

建売住宅や中古住宅、賃貸住宅でも、珪藻土や塗料を壁・天井に塗ったり、板壁を張ったり、さらにアンティークのドアや窓枠を設置して、日々楽しみながら、工夫を凝らしています。そんな読者ですから、家具製作もお手のもの。手持ちの家具をリメイクしてアンティーク風に仕上げるアイデアは、常に読者アンケートでも人気です。



『私のカントリー』ならではの

PRポイント①

EVENT

私のカントリーフェスタ in 清里

(山梨県北杜市清里にて毎年10月下旬に2日間にわたって開催)



カントリーイベントとしては日本最大、そして山梨県でも1位という集客力です。お買い物目当てのお客が多いことも特徴です。

『私のカントリー』は読者と密なコミュニケーションをとっています。BLOG、Facebook、InstagramなどSNSツールの活用はもちろん、毎年10月に開催、2016年に16回目を迎える「私のカントリーフェスタ in 清里」には、2日間で延べ3万人ものお客様に会場にいらしています。テナントとしては、雑貨ショップ、アンティークショップの出店のほか、ハウスメーカー様やガーデニング関連の企業様によるショールーム・ワークショップ、デモンストレーションとしての出店も好評です。また、モニター調査にも積極的に協力して下さるお客様ですので、試食や体験ブースとしての展開も可能です。

『MOGITORI』in British Country Fair



2016年4月には京都・亀岡のドウリムトンビレッジにてイベントを開催。『私のカントリー』の読者を集客するイベントは今後も積極的に企画します。

『私のカントリー』ならではの

PRポイント②

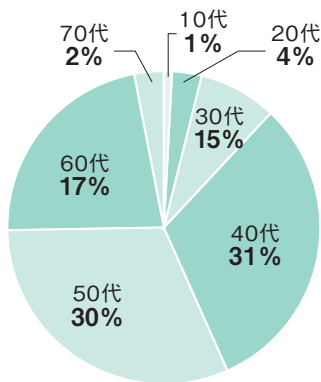
HOUSING

読者が住みたいと考えている家は、カントリースタイルだけではなくありません。ログハウスやサーファーズハウス、イギリス・マナーハウス風、コロニアルスタイル、さらにはフランス・シャンブルドット風、アパルトマン風に北欧スタイルなど、欧米の幅広い住まいが注目されています。人気連載企画「ご自慢カントリーハウス」は、4～5ページにわたって、家の外観、エクステリアから各部屋の細部までを取材・掲載。一般的な住宅情報誌とは違う切り口のビジュアル構成で、施主様の暮らし方、家づくりのストーリーを描きます。ハウスメーカー様や工務店様にはPRの絶好の場として好評を博しています。

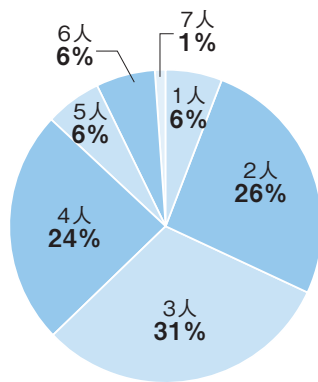


キッチン、サニタリーなど部屋ごとに見せるだけでなく、壁面や天井、床面、建具といった細部、施主様のこだわりの部分をクローズアップ。

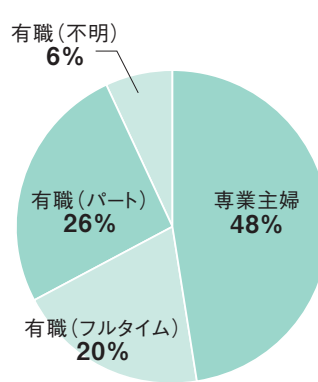
年齢層



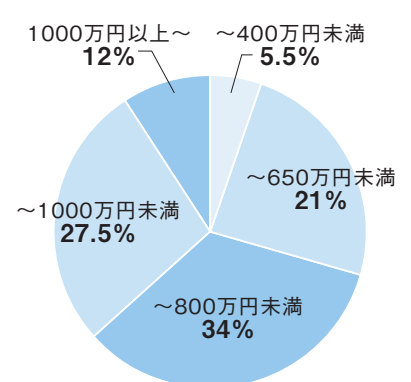
家族構成



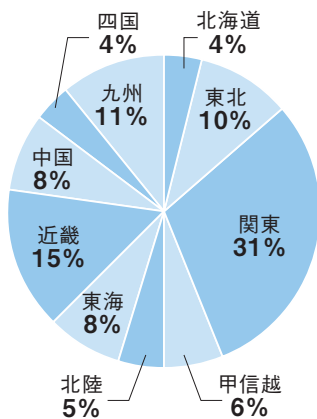
職業



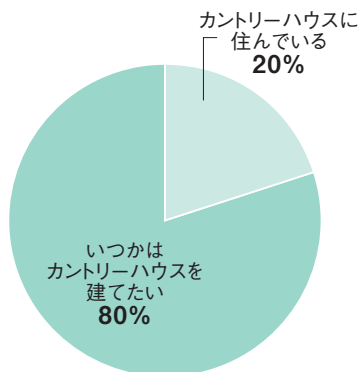
世帯年収



居住地



カントリーハウス



『私のカントリー』の購読者は98%が女性ですが、DIYやアンティーク、ガーデニングの企画が充実していることもあり、ご夫婦で愛読していただいています。何度も読み返して下さるため、長く手元に置いてもらえる1冊となっています。読者の年齢層は30代後半から、子育てに一区切りが付き、これから自分たちのためにお金と時間を使いたい……という、比較的ゆとりのある層が中心。なお、読者はセカンドハウスへの関心も高く、今の住まいを子供世代に譲り、理想のカントリーハウスを建ててそこで人生の第2ステージを謳歌したいと夢見る人が多いことも特徴です。

【広告料金表】

掲載面	色	スペース	料金(円)	寸法(天地×左右・mm)	原稿締切日
表紙4	4C	1P	1,100,000	247×235	発売日の25日前
表紙2	4C	1P	900,000	297×235	
表紙3	4C	1P	750,000	297×235	
オフセット見開き	4C	2P	1600,000	297×470	
オフセット	4C	1P	800,000	297×235	
オフセット	4C	縦1/3P	280,000	275×63	
ハガキ	1C		800,000	150×100	

- 純広告のほかにもさまざまな展開が可能です。
- 特殊広告：片観音や両観音、段ずらしなど「思わず開いてみたくなる」形態をはじめ、販促ツールとしてそのまま使えるように判型を小さくした小冊子形式の投げ込み付録も効果的です。
- 編集タイアップ：本誌編集ページのテストとそろえた記事風の広告は、編集ページを読むように自然と読者の心をつかみます。
編集タイアップと純広告を連動させた、さらに高いレスポンスが期待できる構成もご検討ください。

【注意事項】

- 1) 編集タイアップは、4色オフセット2ページ以上でお願いします。制作費は、4色オフセット1ページあたり30万円のご負担をお願いいたします。ただし次の項目に該当する場合は、上記制作費に加算して請求させていただきます。
 - ① モデル、コーディネーター、カメラマン、対談者、コメントイターなど、特にご希望または指定がある場合
 - ② 遠距離の取材場所及び、特別にロケーションを指定する場合
 - ③ 掲載写真、ならびに未使用写真のHP等での使用をご希望する場合
- 2) 広告原稿制作時、マーク、社名、商品名、価格などは、仕上がり10ミリ内側に入れてください。

お問い合わせ先 株式会社 主婦と生活社 広告部

〒104-8357 東京都中央区京橋3-5-7 TEL 03-3563-5131 FAX 03-3563-0531

kokoku2@mb.shufu.co.jp

主婦と生活社ホームページ <http://www.shufu.co.jp>